

サービス概要

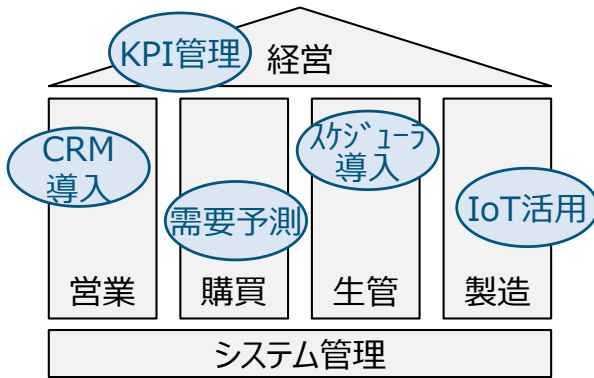
非IT部門によるDX企画や現場課題へのデジタル施策について集中討議を行う組織の立ち上げから運営支援を通じて、DX企画の質向上とDX領域の拡大を図ります。



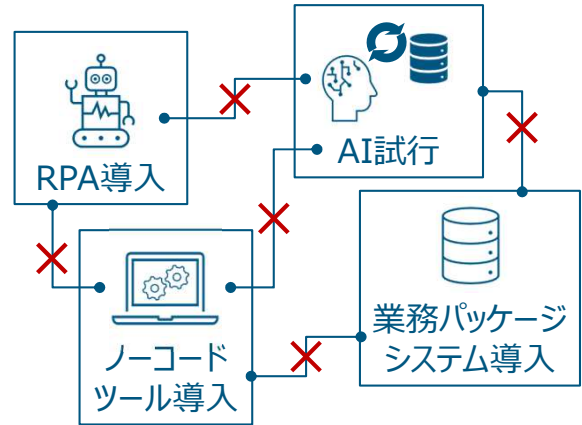
典型的な課題

- DX施策が各担当部門主導の単発のプロジェクトになっており、発展性がない
- それぞれの施策で最適なツールの選定・導入を進めた結果、「同種のツールを複数導入してしまう」「データ統合が困難で、各システムのデータを利用できない」といった問題が起きている

各部門別の単発の施策になっており、発展性がない

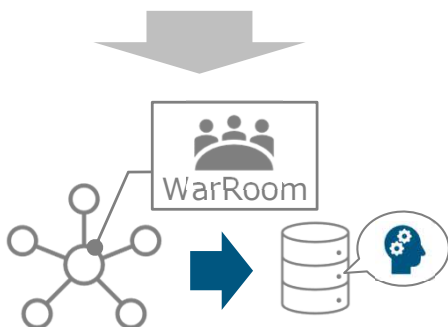
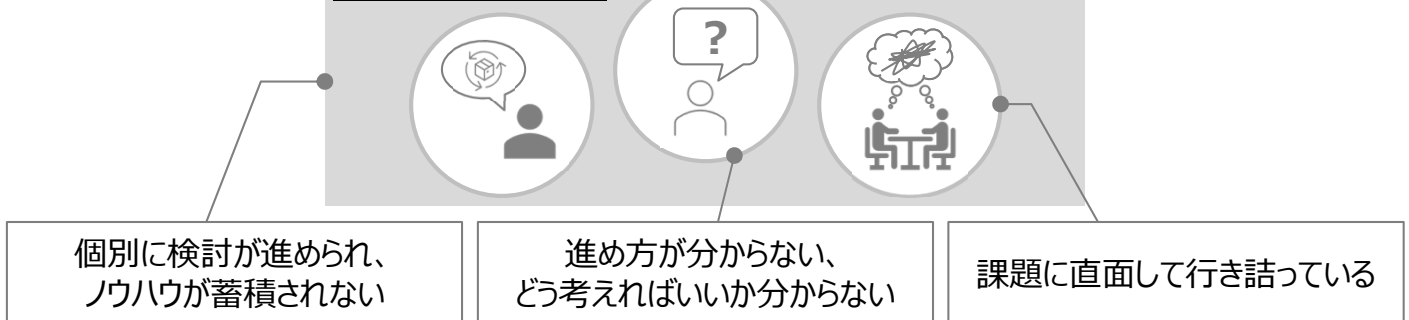


様々なシステムがバラバラに導入されデータの統合・利用が困難



サービスの特徴

全社DXの推進状況



集中型の討議組織を作ることによって一元的に管理、ノウハウを蓄積



計画や体制に関するコメント、検討のフレームワーク提示など状況に応じたアドバイスを提供



デザイン思考などの方法論に基づくワークショップの実施によりブレークスルーを支援

サービスアプローチ

- 全社のDXの取組みがデジタル戦略に合致した形で推進できるよう、状況に応じた様々なサポートを想定した柔軟なWarRoomの運営を支援します。

社員向けセミナー	ハンズオン・ディスカッション	ワークショップ
<p>DX事例紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> - 推進中の取組みの参考となるような社内外のDX事例を紹介します - 単なる情報共有だけでなく、成功要因を考えてもらうことで活用可能な形の学びを提供します <p>WarRoom活用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> - WarRoomの目的や有効な使い方を紹介します - 参加者からの要望を募り、実施施策の参考にします 	<p>アイデアの壁打ち</p> <ul style="list-style-type: none"> - DX推進の担当者などから検討テーマを持ち込んでもらいディスカッションを行います - DX推進におけるあらゆる相談を受け付け、状況に応じたフィードバックを提供します <p>有用情報の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> - 検討内容・状況に応じて、フレームワークの提示や、連携すべき社内の取組みの紹介などを行います 	<p>アイデア創出</p> <ul style="list-style-type: none"> - ブレインストーミングなどの手法を用いて、新規事業のベースとなるアイデアを抽出します <p>ビジネスモデル構築</p> <ul style="list-style-type: none"> - 新事業を構想する段階において、ビジネスモデルキャンバスを用いた検討を行います <p>オリジナルワークショップ</p> <ul style="list-style-type: none"> - 社内のDX推進の状況に応じて、様々なワークショップの企画・準備・実施を支援します

サービスアウトプット

- WarRoomとしての実施事項や、ディスカッションで取り上げたテーマに関する内容・結果を整理し記録として残すことで、今後の運営の参考となるようにします。

WarRoom運営レポート



検討テーマ・結果一覧

検討テーマ	結果
...	...
...	...
...	...

各種提供情報(事例等)



アットストリームグループのご紹介

- 【沿革】 2001年7月 Arthur Andersen Business Consulting部門のパートナー、マネジャーが中心となり設立。
2018年4月 (株)アットストリームを持株会社として事業会社を分社化し、組織運営方法の異なる二つの事業会社、アットストリームコンサルティング(株)、アットストリームパートナーズ(同)を設立。
- 【所在地】 東京オフィス 〒104-0031 東京都中央区京橋2-7-14 ビュレックス京橋 7F
大阪オフィス 〒541-0043 大阪市中央区高麗橋3-4-10 淀屋橋センタービル 12F
名古屋オフィス 〒460-0003 名古屋市中区錦2-4-3 錦パークビル 7F
広島オフィス 〒730-0051 広島市中区大手町2-2-9 ビル博丈大手町2F
- 【URL】 www.atstream.co.jp
- 【お問合せ先】 query@atstream.co.jp
- 【担当】 安達、北山、福本、並木、原