

アットストリームパートナーズの取組紹介

プロジェクト、方法論開発、研修プログラム作りなど、コンサルティングの取組での気づき・学び・工夫を整理し、WEB サイトで紹介

取組事例

- ① 期経営計画の策定支援
 - － 中長期的に企業として成長すべく、ビジョン策定や戦略マップ、KPI マネジメント等を効果的に活用しつつ、プロジェクトメンバーと協働し中期計画策定を推進
- ② 堅企業の生産管理・サプライチェーンマネジメント改革支援改革の成果
 - － 生産計画の混乱削減という要望を深掘して課題を抽出し、部門間連携の実現を通じて、最終的にはサプライチェーンマネジメントの最適化を実現
- ③ 小企業の情報システム管理運用体制についての課題と対応
 - － 中小企業が抱える、1 人情シスや兼務情シスといった脆弱な情シス体制に起因する様々な課題について、お客様と共に検討し、解決する取り組み
- ④ 製造業における在庫適正化に向けた取り組み支援
 - － 定量的な在庫分析をもとにした課題抽出と、課題解決のための全社取組（在庫管理ルール定義）による在庫削減
- ⑤ 業の長期目標達成のために「なすべきこと」を網羅的かつ体系的に整理する“詳細戦略マップ”の作成支援
 - － 事業計画の策定と実行管理の指針となる戦略マップを、主要部門のキーメンバーなど大人数の意見を集約しながら、網羅性を重視して作成
- ⑥ 期経営目標の達成に向けた、トップダウンとミドルアップが融合した納得感ある目標設定
 - － 中期経営目標達成のために、戦略マップや KPI マネジメント等の枠組みを活用しつつ、経営と現場双方の納得感ある目標設定を推進
- ⑦ 業”DNA”の整理伝達とその実現のための施策具体化支援
 - － 業績不振の事業所の組織風土の改善を目指し、その実現のための施策を、管理職と各営業担当の双方の立場から具体化する取り組みを支援
- ⑧ 営を意識した IT 中期計画の策定
 - － IT の中期計画はどうあるべきか？経営層を意識した IT 中期計画の策定について、ご支援先企業の IT 部門の幹部と伴走しながら策定
- ⑨ 全社取り組みとしての基幹システム（ERP）構想策定事例
 - － 基幹システム（ERP）を再構築するにあたり、経営課題と業務課題の両方を解決し企業価値を向上させることを目的としたプロジェクトを推進
- ⑩ 問題解決力向上に着目した管理職育成支援
 - － 問題解決手法に基づき、社内で実際に起こっている諸問題を構造化することで分析・整理し、本質的な解決策の具体化
- ⑪ 事業性評価に関する取り組み支援
 - － 事業性評価の手法の開発と、組織への浸透・定着に向けての進め方を支援
- ⑫ KPI マネジメントを活用した事業部間の経営管理体系の統一
 - － 事業幹部間での合意形成から、現場各部門での KPI マネジメントの考え方・手法の定着までをサポート
- ⑬ SCM 強化に向けた生販施策の実行と PDCA 管理による経営成果創出
 - － 在庫適正化などの具体的な施策検討の後、その推進活動の KPI 目標を設定し、月次で PDCA を回しながら経営成果創出までご支援先企業の幹部と伴走
- ⑭ 個別受注製造業における経営管理情報の整備、運用の定着化、成果の実現までのサポート
 - － プロジェクトごとに予算に対する実績と着地見込を見える化するともに、全社損益見込みが把握できるプロセスを構築
- ⑮ 営業力強化のための課題洗い出し初期診断
 - － 客観的な視点で営業力強化をするための課題をすべて抽出し、それらの優先順位を決めるための診断

サービス・方法論紹介

- ① 頻発する「くだらない」ミスからの脱却～技術的管理体制の再構築
 - － 技術伝承の問題とされていたモノづくり現場の課題とは何かについて技術的管理の側面からアプローチ
- ② 目標達成に向けて組織が動き出す！中堅企業向け PDCA 改善サービス
 - － 目標達成にこだわりと自律性を持つ組織へと変革を図る「中堅企業向け PDCA 改善サービス」
- ③ 再生企業の 4 類型と処方箋
 - － 中小企業が再生局面に至る要因の 4 類型化と、それぞれにおける課題構造と対応策の明示
- ④ インボイス制度対応の業務・システム勘所
 - － インボイス制度に向けて、企業が実施すべきポイントを業務面とシステム面の 2 つに分けて要点整理
- ⑤ 事業性評価シリーズ
 - － 事業性評価を実践していくうえで、多くの金融機関がつまづくポイント

- ① 『事業性評価＝定性分析』というマチガイ
- ② 財務指標は定量分析のゴール？
- ③ 意外と難しい商流図の作り方
- ④ 組織図を読む
- ⑤ 既存事業を見直せ！



アットストリームパートナーズのナレッジ

atstreampartners.co.jp

コンサルティングにおける実務経験を出版・マニュアルなどにまとめ、専門性を高めるとともに、クライアント様の改革を効率的かつ効果的にサポート。

アットストリームパートナーズのコンサルタントが、実績で得られたノウハウを「書籍」という「かたち」にしています。

アットストリームパートナーズの書籍

仮説思考型・事業性評価のすすめ

著者：末廣 健嗣
出版社：金融財政事情研究会



KPIマネジメントの再構築

－見える化とコミュニケーションが導くPDCA革命－

著者：大工舎 宏（コラム：堀江 修太・渡邊 亘・西村 直・佐藤 史子）
出版社：日本能率協会マネジメントセンター



事業計画を実現する KPI マネジメントの実務

－PDCAを回す目標必達の技術－

著者：大工舎 宏
出版社：日本能率協会マネジメントセンター



KPIで必ず成果を出す目標達成の技術

－計画をプロセスで管理する基本手順と実践ポイント－

著者：大工舎 宏
出版社：日本能率協会マネジメントセンター



現場管理者のための原価管理の基本

－生産現場の業績向上に役立つ原価の読み方がわかる入門書－

著者：株式会社アットストリーム
出版社：日本能率協会マネジメントセンター



生産現場で使える原価管理の仕組み

－基礎の基礎から実例まで－

著者：（共著）川上 徹・中村 悦子
出版社：日本能率協会コンサルティング



ゼロからわかる コンサルティング営業のアプローチ

著者：佐藤 史子（監）大工舎 宏
出版社：金融財政事情研究会



高収益を生む 原価マネジメント

－「使える原価情報」を経営に活かす！－

著者：（共著）大工舎 宏・森本 朋敦
出版社：日本能率協会コンサルティング



経営の「突破力」現場の「達成力」

－経営と現場を結ぶ4つの実践手法－

著者：大工舎 宏
出版社：日本能率協会コンサルティング



金融機関のための 取引先企業の実態把握強化法

－経営計画から企業の本当の実力がみえてくる－

著者：株式会社アットストリーム
出版社：金融財政事情研究会



「ヘドロ在庫」をなくせ！

－部品・素材メーカーのサプライチェーン改革4つの新手法－

著者：中平 将仁
出版社：日本能率協会コンサルティング



製造業に対する目利き能力を高める

－金融機関の行職員は製造業の現場で何をどのような視点でみるべきか－

著者：株式会社アットストリーム
出版社：金融財政事情研究会



共通価値創造への挑戦

－勝つ残る地銀、生き返る製造業－

著者：平山 賢二
出版社：金融財政事情研究会



KPIマネジメント入門

－戦略遂行と目標設定の仕組みづくり－

著者：大工舎 宏
出版社：SMBCコンサルティング株式会社

