

アットストリームのお客様によるご講演事例

2002年から18回続いた「Process Innovation Seminar(プロセスイノベーションセミナー)」は、2022年「Xross Seminar(クロスセミナー)」として、新しく生まれ変わりました。「クロス」には、クライアント様・提携企業様間での交流・懇親・コラボレーションの会合主旨と、それらが無限に拡がり新たな刺激・発見につながっていきますようにとの想いを込めています。

Xross Seminar

株式会社神戸製鋼所

ROIC-KPI管理の実効性向上による業績管理の高度化
～マネジメントの浸透・社内変革の難所の打開～

オルガノ株式会社

部門を超えて描く長期ビジョンの実現ロードマップ
～戦略マップがつなぐ部門間の連携と日々のアクション～

2025

エア・ウォーター・パフォーマンスケミカル株式会社

SaaS型ERP導入によるチェンジマネジメント
～三社合併後の業務統合と変革～

スター精密株式会社

つながる(連鎖性)・わかる(見える化)・考える(仮説検証)が生み出すPDCA・コミュニケーション強化
～中長期の経営目標達成のための戦略マップとKPIの活用～

2024

ウシオ電機株式会社

連結管理会計システムの導入によるグループ経営管理の高度化～「束ねる戦略」グループの連帯・連結力強化と持続的な企業価値の向上～

2023

ヤンマーアグリジャパン株式会社

顧客接点強化 7年のあゆみ～情報とITの徹底活用で、営業活動を変える～

2022

Process Innovation Seminar

株式会社G.Sユアサ

顧客関連情報の一元管理による営業改革とサービスの高度化
～産業電池電源事業におけるエネルギーの未来想像に向けて～

浜松ホトニクス株式会社

浜松ホトニクスのユニークな経営と他社に勝つ生産改革
～多品種少量生産・利益確保を実現する取り組み～

2019

株式会社竹中工務店

竹中工務店グループの2025年成長戦略と、長期戦略をドライブするKPIマネジメント
～まちづくり総合エンジニアリング企業とサステナブル社会の実現に向けて～

株式会社カウネット ヤンマー株式会社 株式会社広島銀行

パネルディスカッション
～将来の産業構造の変化を見据えた、新しい時代を作る事業の変革シナリオ～

2018

マレリ株式会社

世界60拠点を抱えて“独立する”メーカーの経営管理改革の道程
～勝ち残るためにグローバル本社経理の使命と管理会計のあり方：理想と身の丈～

エア・ウォーター株式会社

投下資本制度に基づくグループ経営管理の高度化の取り組み
～1兆円企業ビジョン実現に向けての体質づくり、そして持続成長のさらなる挑戦～

2017

セノ一株式会社

温故知新 創業100年企業が次の100年に踏み出した“はじめの一歩”

株式会社広島銀行

広島銀行における事業性評価について
～事業会社と金融機関のコミュニケーションツール開発～

2016

ヤンマー株式会社

solutioneeringで次なる100年を拓く
～お客様サービスを変革するヤンマーのIoT/M2M戦略～

石油資源開発株式会社

KGI・KPIを用いた組織目標達成への取り組み
～世界標準導入の一環として～

2015

シーシーアイ株式会社 / CCI MANUFACTURING IL CORPORATION

IT活用によるグローバルTQM(総合的品質管理)実現に向けての取組
～海外起点のグローバルシステム導入～

シチズン時計株式会社

KPIを活用した業務改革活動と方針管理の強化
～重要成功要因の検討・やるべきことの見える化を通じた目標達成向上の一例～

2014

株式会社ノーリツ

当社の目指す新たな業績管理の姿
～標準＆実際原価を併用した事業実態把握の高度化～

ぺんてる株式会社

3軸収益情報による戦略的グローバル経営管理への取組

2013

マレリ株式会社

データ視点で取り組むグローバル経営の高度化アプローチ
～グローバル30拠点で取り組むマスター統合～

NKKスイッチ株式会社

“Great Small Company”への挑戦
～「世界一の産業用スイッチメーカー」を目指しての意識改革への取り組み～

2012

ニデック株式会社

グローバル競争に挑む
日本電産の企業変革と CFO の役割

ヤンマー株式会社

「お客様の手を止めるサービスの提供」に向けて

日東电工株式会社

「グローバルニッセイトップ戦略」
～三新活動と研究開発マネジメント～

2011

ヤマト運輸株式会社、株式会社三井住友銀行、NISSHA株式会社、コクヨ株式会社、富士フィルムビジネスイノベーション株式会社、コクヨマーケティング株式会社、株式会社 Mizkan Holdings、パナソニック株式会社、マツダ株式会社、ヤマハ発動機株式会社 他

2010

2002

note



アットストリームコンサルティングの書籍

ケースでわかる
管理会計の実務

著者：松永 博樹
内山 正悟
出版社：日本能率協会マネジメントセンター

P/Lだけじゃない
事業ポートフォリオ改革
ROIC超入門

著者：松永 博樹
伊藤 学
出版社：日本能率協会マネジメントセンター

- 人口減少時代のプロジェクトマネジメント
- 経営管理のデジタルシフトColumn
- Fit to StandardでのERP導入
- 管理会計の論点
- 顧客接点強化
- DX Column

主なサービスメニュー

コンサルティング事例

Strategy & Planning	Management & Operation	Business System Transformation
<p>事業戦略の再構築・新規事業戦略の立案</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 中長期事業戦略の立案支援コンサルティング ② 急激な環境変化に対応する戦略再構築 ③ サブスクリプション型ビジネスモデル構築支援 <p>事業構造改革・中期計画・収益改善計画</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 特定事業の事業構造改革プランの立案 ② コーポレートによる事業ポートフォリオの見直し ③ M&A戦略の立案 <p>CX(カスタマーエクスペリエンス)・顧客接点改革の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 顧客接点改革構想の立案 ② 顧客接点情報活用によるセールス&サービス改革 ③ AI活用によるセールス&サービスの付加価値向上 <p>サステナビリティ経営推進支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ① サステナビリティ経営定着化支援 ② 製品別CO2排出量算定・分析支援 ③ ESG関連外部認証取得支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・海外新市場攻略の事業戦略立案 ・サービス新事業モデルと戦略立案および中期計画の策定 ・CASE、EV時代に備える新規事業機会探索、長期戦略の立案 ・技術シーズに基づく、新機軸製品事業戦略、技術戦略の立案 ・新市場攻略のためのアライアンス戦略、M&A戦略の立案 <ul style="list-style-type: none"> ・海外事業の構造改革・中期計画・収益改善計画の策定 ・グローバル戦略、海外市场参入戦略、海外アライアンス戦略の立案 ・国内流通事業再編に向けた戦略の立案 ・生産・物流構造改革、生産拠点戦略の立案、実行支援 ・M&A後の経営管理制度・業績管理制度・情報システムの設計/計画 <ul style="list-style-type: none"> ・海外・顧客接点戦略構想策定、CRM改革の基本構想の立案 ・CRMシステム、営業支援システムの構想立案・導入支援 ・営業組織改編と営業管理の仕組みの再構築支援 ・グローバル規模のマーケティングプロセス改革の構想策定 ・AI活用によるセールス&サービスプロセス高度化の構想策定 <ul style="list-style-type: none"> ・ESG経営導入のための経営層向けセミナー ・ESG経営定着化のための施策検討支援 ・従業員エンゲージメント強化施策推進支援 ・環境マネジメントシステムによる環境経営推進支援 ・ESG要素を組み込んだ中期経営計画策定支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル3軸での連結収益管理、KPI及びシステムの構築支援 ・ROICを核とした連結予実管理・及びシステムの構築支援 ・連結管理会計のためのグローバルコード統合及びシステム構築支援 ・ロット別原価管理制度、製品別採算管理の高度化による利益改善 ・RFQに対応するためのグローバル原価情報の見える化 <ul style="list-style-type: none"> ・需給管理プロセス再構築の基本構想策定、新業務体制定着化 ・製販間の在庫KPIを活用したPSI見える化、在庫削減 ・グローバルSCM体制の構想(生産拠点再配置、需給体制構築)策定 ・グローバル/グループの会社間のPSI情報および金額情報の見える化 ・SCMプロセスを含むグループ全社基幹システム再構築のグランドデザイン <ul style="list-style-type: none"> ・業務標準化による生産性向上の改革構想立案、推進支援 ・業務標準化を核とした業務改革構想の策定 ・組織統合後の設計開発業務の統一、業務運営標準の設計 ・営業業務の改革、仕組み構築と定着化の支援 ・働き方改革の構想立案、テレワーク化への変革支援
<p>管理会計制度・原価管理制度の改革</p> <ul style="list-style-type: none"> ① グループ経営(統制構造と管理制度)の再構築 ② 経営管理のプロセスと仕組みの構築 ③ 原価情報の採算管理への活用の仕組み構築 <p>需給管理とSCM再構築の構想と計画立案</p> <ul style="list-style-type: none"> ① SCM改革のロードマップの策定 ② レジリエント・サプライチェーンの構想と設計 ③ 需給情報を核としたサプライチェーンのPDCA設計 <p>業務標準化・業務改革の構想立案と推進支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 業務標準化の構想立案・推進 ② 業務プロセス改革・生産性向上改革 ③ 働き方改革の構想立案、改革実行支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・基幹システム(ERP)再構築の計画立案、構想策定支援 ・生産管理システム・製造実行システムの再構築支援 ・製品・部品・部品表情報グローバル統合の基本構想策定 ・クラウド時代や新IT時代に即したグローバルITマネジメント方針の策定 ・M&Aやグループ再編に伴う情報システム関連組織の機能設計 <p>【フェーズ】構想、計画、要件定義、開発、導入 【業務領域】会計、販売、生産、SCM 【ソリューション】 Oracle、SAP、IFS、Dynamics、Mcframe、他 【業種】自動車、自動車部品、食品、飲料、機械、精密機器 電子部品、産業機器、住設・住宅、流通サービス業、他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバル予算管理、経営指標の見える化、経営会議改革 ・投下資本制度の導入、設備投資予算管理 ・案件別・部署別の予算管理、プロジェクト別採算管理 ・中期売上予測、収益シミュレーションの仕組み構築 ・財務KPI、非財務KPI、戦略KPI、プロセスKPIの設計と見える化 <ul style="list-style-type: none"> ・全社DXの戦略構想及び組織機能構想立案 ・デジタルによる変革デザイン策定、ビジネスモデル仮説立案 ・DX企画組織運営により企画、施策高度化 ・戦略に適合したDXプロジェクト推進 ・DX成熟度アセスメント及びスキルトレーニング <ul style="list-style-type: none"> ・グローバル予算管理、経営指標(KPI)の見える化 ・期末着地、中期計画予測シミュレーション ・連結経営のためのグローバル/グループでのコード統合 ・マスター・データ・マネジメントのプロセスと仕組みの構築支援 ・管理会計制度改革のためのデータモデリング
<p>IT戦略・ITシステム化の構想立案</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 経営戦略に基づく基幹システム再構築の構想立案 ② 長期ITビジョンに基づくITマネジメント改革 ③ 情報システム関連組織の再編計画の策定 <p>基幹システム導入プロジェクトのPMO支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 業務改革や周辺システム対応も含む全体PMO ② クライアントとシステムベンダーと三位一体型のPMO ③ エンドユーザー支援型での要件定義～改革マネジメント <p>経営管理のデジタルシフトによるマネジメントスタイル変革の制度と仕組み(システム)の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 管理会計・FP&A強化によるマネジメント改革 ② 現場と経営をつなぐ統合的KPIマネジメント <p>DX(デジタルトランスフォーメーション)アクセラレーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 全社DX構想(コンセプト化、施策ポートフォリオ等)及び推進組織設計 ② DX戦略構想と連動させた変革施策、システム再構築構想の推進 ③ 組織におけるDX成熟度アセスメントと人材スキル強化構想立案 <p>データドリブン経営のためのデータマネジメントの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ① データを最大活用するデータマネジメントの構想策定 ② グローバルでのデータ品質向上の取り組み推進支援 ③ グローバル・データガバナンス確立の計画と実行支援 		